



**POUR  
OU  
CONTRE**

# **Les supermarchés**

*Dissertation rédigée à partir de copies d'élèves*

De nos jours, il y a une nouvelle façon de faire ses achats: les supermarchés ou les grandes surfaces. Nombreux sont ces supermarchés à travers notre pays, et sans cesse, on en projette de nouveaux. Nombreux aussi sont les clients qui y affluent chaque jour. Mais cette prolifération des grandes surfaces se heurte également à des critiques sérieuses.

*Voyons, pour commencer, les arguments qu'avancent les partisans des supermarchés. **Tout d'abord**, comme il y a beaucoup de rayons différents réunis sous un même toit, on n'a pas besoin de courir à gauche ou à droite dans différents magasins particuliers pour faire ses achats. On peut ainsi gagner du temps, puisqu'on n'a pas besoin de se déplacer beaucoup. On pourrait par conséquent acheter en une seule après-midi des vêtements, des aliments, des meubles, des souliers, des équipements sportifs, des articles électroménagers, des appareils audiovisuels et des journaux. **Un autre avantage** est qu'on peut se servir seul et prendre tout son temps. On n'est pas tout de suite abordé par des vendeurs ou des vendeuses, qui vous demandent ce que vous désirez. **De plus** les vastes parkings spéciaux mis à la disposition des clients permettent d'éviter le fâcheux problème du stationnement des voitures, problème particulièrement grave dans le centre des villes. De même la présence du parking juste en face des supermarchés facilite énormément le transport d'achats souvent encombrants vers la voiture. **En outre** le choix des marchandises est important dans les grandes surfaces. On y trouve toutes les variétés de produits et en abondance, de sorte qu'on peut*

choisir les meilleurs et les moins chers. **Ensuite** les partisans soulignent que les nombreuses offres spéciales, généralement annoncées dans les grands quotidiens, permettent d'économiser beaucoup d'argent. **Ajoutons** ici que ces annonces publicitaires constituent en même temps une ressource financière importante pour la survie d'un journal. Souvent **aussi**, faire des courses dans un supermarché devient une véritable sortie. On trouve dans les grandes surfaces une ambiance qui met à l'aise: douce musique de fond, cafétéria ou restaurant, jeux pour les enfants.... Soulignons **également** que les prix des marchandises sont généralement avantageux, ce qui permet de nouveau de faire des économies souvent considérables. **Un autre avantage** découle du précédent. Comme les articles, surtout les aliments, se vendent très rapidement, ils sont forcément toujours frais. **Finalement** les supermarchés ont des heures d'ouverture généreuses. Ainsi ils sont ouverts entre midi et 14 heures, et souvent même les jours fériés, ce qui permet à tous les clients, et particulièrement à ceux qui travaillent pendant les heures d'ouverture des petits commerces, de faire leurs achats.



*Malgré tous ces avantages, il ne faut pas oublier qu'il y a aussi des adversaires* des supermarchés qui présentent des critiques qui ne sont pas négligeables. **Tout d'abord** ils soulignent le problème de l'encombrement aux caisses, surtout pendant les heures de pointe et les jours de paie. Les longues queues d'attente font souvent perdre le temps qu'on a gagné en faisant ses courses. **Un autre reproche** est que les supermarchés nous font souvent dépenser inutilement de l'argent. Ainsi la tentation d'acheter des articles qu'on n'avait pas prévus est très grande. De même la séduction exercée par les offres spéciales, les gadgets et les nouveautés est souvent telle qu'on sort avec un caddie bourré, alors qu'on n'avait projeté que l'achat de quelques articles. Peut-on alors encore vraiment parler d'économie d'argent? **En outre** les grandes surfaces risquent d'être une continuelle source de frustration surtout pour les clients qui n'ont pas les moyens financiers pour s'offrir tous ces beaux articles qui sont pourtant présentés de façon tellement alléchante. **De plus** certains écologistes reprochent aux grandes

surfaces de défigurer l'environnement. En effet, les supermarchés sont généralement implantés aux abords des villes et recouvrent donc souvent de béton de précieux espaces de verdure. De même, la plupart des grandes surfaces, construites avant tout selon des critères de rentabilité et de spatialité, ne sont généralement pas des chefs-d'oeuvre de l'architecture. Elles ressemblent plutôt à de gigantesques boîtes à chaussures, plantées en pleine nature. **Un autre désavantage** des supermarchés est l'anonymat total, leur atmosphère impersonnelle. Le client est seul au milieu d'une foule de gens qu'il ne connaît guère et, avant tout, il ne peut pas compter sur l'aide d'un vendeur qui pourrait le conseiller pour des achats plus sophistiqués. **Ensuite** faire des achats dans des supermarchés présuppose qu'on a une voiture, puisqu'ils sont souvent installés à l'extérieur des grandes villes. Ceci constitue un problème surtout pour les personnes âgées et pour toutes celles qui n'ont pas de permis de conduire. Soulignons **également** que la qualité des produits offerts n'est pas toujours et nécessairement la meilleure, même s'ils sont frais. Ainsi, par exemple, la viande vendue dans les supermarchés provient souvent de grandes fermes d'élevage, donc d'animaux bourrés d'hormones et d'antibiotiques. De plus les produits (légumes, fruits, viande,...) sont très souvent enveloppés dans du plastique, ce qui ne contribue pas à augmenter leur qualité, surtout depuis qu'on connaît les dangers des emballages en plastique. Ne parlons même pas du gaspillage de matières premières que cela constitue et du tas supplémentaire d'ordures que cela entraîne. **Le désavantage le plus grave** des grandes surfaces est **finale-**  
**ment** le fait qu'elles détruisent les petits commerces. Ces derniers ne réussissent pas à combattre la concurrence des supermarchés, car ils ne peuvent pas vendre leurs marchandises à des prix aussi bas. Ils sont les grands perdants, car leur clientèle diminue de telle sorte qu'ils sont souvent forcés de fermer leurs portes.



Que dire en guise de conclusion? Vu que le client en général pense avant tout à son porte-monnaie, il serait illusoire de rêver à une disparition des supermarchés. Mais pour éviter que les grandes surfaces détruisent à la longue tout le petit commerce, il faudrait encourager le développement des centres commerciaux. Ces centres offrent d'analogues avantages que les supermarchés, mais englobent en même temps le boucher ou le boulanger, de même que le cordonnier et le fleuriste du coin. Ils seraient tout simplement réunis sous un même toit au lieu d'être éparpillés à travers la ville ou le village. Dans un tel cadre, on pourrait rassembler, dans une coexistence pacifique, deux formes de commerce: les grandes surfaces et le petit commerce.

(1992)



scheerware

